

# 85% van de industriebedrijven heeft last van de crisis



**Uit de onlangs door SIC gehouden enquête onder Nederlandse Industriebedrijven blijkt dat 85% van de bedrijven daadwerkelijk last heeft van de economische crisis.**

**Ruim 2/3-de van hen wordt geconfronteerd met omzetsdaling en een teruglopende orderportefeuille. Met name bedrijven in de metaal(producten) sector blijken ernstig geraakt te worden.**

## Het is nog steeds een taboe

Dat het niet goed gaat met je bedrijf is nog steeds enigermate een taboe; zelfs in tijden van een algemene economische crisis blijkt ruim de helft van alle responderende bedrijven anoniem te willen blijven. 1/3-de van de bedrijven geeft niet aan in welke bedrijfstak van de Nederlandse industrie ze actief is.

## Sterke omzetsdaling

85% van alle responderende bedrijven heeft daadwerkelijk last van de economische crisis. Ruim 2/3-de van hen merkt het direct in een daling van de omzet of van de orderportefeuille. Bij enkele bedrijven is er zelfs sprake van omzetsdalingen van 40-50%. Daarnaast wordt melding gemaakt van oplopende betalingstermijnen en van banken die voornemens hebben om verleende kredieten in te trekken.

## De metaal ernstig geraakt

Met name de sector metaal(producten) blijkt ernstig geraakt te worden door de crisis. Daarnaast zijn het de producenten van machines en van elektrotechnische producten die duidelijke nadelige effecten hebben van de economische crisis. Ruim 75% van alle bedrijven die last hebben van de crisis behoren tot deze drie sectoren.

## Genomen maatregelen niet altijd effectief

Alle deelnemende bedrijven geven aan maatregelen genomen te hebben om de crisis het hoofd te bieden. Dit blijkt niet altijd effectief te zijn; bijna 25% van de bedrijven ziet geen, of onvoldoende effect van de genomen maatregel.

De meeste bedrijven kiezen ervoor om hun verkoopinspanningen te intensiveren en tegelijkertijd hun kosten terug te brengen. Naast meer contacten met klanten, wordt ook melding gemaakt van het verleggen van de aandacht naar andere marktsegmenten en potentiële nieuwe klanten. Bijna 45% van de bedrijven krimpt momenteel de bezetting in door personeel te ontslaan of door contracten met tijdelijke werknemers niet te verlengen. Strakker leiding geven en meer aandacht voor liquiditeitsbewaking en voorraadbeheer wordt door 25% van de bedrijven genoemd. Het verlagen van de inkoopkosten is ook één van de meermaals genoemde maatregel, Tot slot wordt no een enkele keer melding gemaakt van het doorvoeren van prijsverlagingen, het stopzetten van investeringen en zelfs wordt aan klanten gevraagd vooruit te betalen.

### Facilitering van overheid en sociale partners nog weinig gebruikt

Slechts één op de acht bedrijven heeft aan op dit moment gebruik te maken van facilitering van overheid en/of sociale partners. Het gaat dan m.n. om werktijdverkorting en WSBO-subsidies. Bijna 2/3-de van alle responderende bedrijven zou de mogelijkheden graag uitgebreid zien. Veelvuldig worden de volgende zaken genoemd:

- Direct of indirect krediet verstrekken;
- Versoepeling van ontslag- en ATV-regelingen;
- Steun voor (product)ontwikkeling en innovatie eventueel ook achteraf;
- Verlaging van de belastingdruk.

Tot slot geven veel bedrijven aan wellicht in de nabije toekomst nog een beroep te moeten doen op de facilitering.