



**Stichting voor Industriebeleid en Communicatie**

## **HOOFDLIJNENRAPPORT NATIONAAL INDUSTRIEDEBAT 9 DECEMBER 2010**

Op 9 december 2010 houdt SIC haar derde Nationale Industriedebat. Ten behoeve van dit debat zal de Strategische Adviescommissie(SAC) wederom een rapport uitbrengen over de toekomst van de Nederlandse Maakindustrie. In deze notitie wordt de totstandkoming van dit rapport en de te behandelen onderwerpen op hoofdlijnen uitgewerkt.

**Het Centrale Thema: voor het Nationale Industriedebat 2010 zal zijn:**

**De toekomst van de Nederlandse Industrie na de crisis: Hoe kunnen industriële bedrijven in de toekomst beter inspelen op conjunctuurgolven.**

**Het debat zal via twee invalshoeken benaderd worden:**

- A. Gunstige omgevingsfactoren: Overheid en Sociale partners moeten het belang van de industrie ten volle onderkennen en zorgen voor een ondersteunend en faciliterend beleid.
- B. Het interne bedrijfsbeleid: Bedrijven moeten zorgen dat ze altijd beschikken over een sterke concurrentiepositie en over voldoende flexibiliteit.

### **A. Gunstige omgevingsfactoren.**

1. Het belang van de Nederlandse maakindustrie: Het economische belang van de maakindustrie moet permanent gepromoot worden; iedereen moet van dit belang doordrongen zijn en worden. Enkele leden van de Strategische Adviescommissie(SAC) zullen een hoofdstuk schrijven over het belang van de maakindustrie nu en in de toekomst en de promotieactiviteiten die moeten plaatsvinden om dit belang breder bekend te maken.
2. Het Sociaaleconomische Model: Volgens velen is de oorzaak voor de huidige crisis gelegen in het feit dat wereldwijd, dus ook in Nederland, in toenemende mate ondernomen wordt op basis van Angelsaksische uitgangspunten. De oude "principes" van het Rijnlandse model hadden wellicht het een en ander voorkomen. Enkele leden van de Strategische Adviescommissie(SAC) zullen in het tweede hoofdstuk een sociaaleconomisch model presenteren dat uitgaat van continuïteit op lange termijn.
3. Vroegtijdig signaleren en anticiperen: De huidige crisis heeft wederom aangetoond hoe moeilijk het is om vroegtijdig een mogelijke omslag van de conjunctuur te signaleren. Met name voor bedrijven in de maakindustrie is het belangrijk dat ze zeer vroeg kunnen anticiperen op zich wijzigende omstandigheden. Een werkgroep van SIC, ondersteund door enkele leden van de SAC, zal zich in het derde hoofdstuk buigen over de vraag: Welke signalen(indicatoren) kondigen de diverse fases van de conjunctuurcyclus aan voor de Nederlandse Maakindustrie?

## B. Bedrijfsbeleid gericht op permanente versterking van de concurrentiepositie

1. Een permanent sterke financiële positie: Een tweede werkgroep van SIC zal in het vierde hoofdstuk aangegeven hoe bedrijven ervoor kunnen zorgen dat ze in de toekomst niet meer zo snel financieel in moeilijkheden komen. Aan welke voorwaarden moeten balansstructuren, afschrijvingssystemen, cashmanagement e.d. van industriële bedrijven dan voldoen.
2. Een flexibele arbeidsorganisatie: Een andere werkgroep van SIC, ondersteund door enkele leden van de SAC, zal in het vijfde hoofdstuk nagaan hoe bedrijven in de Nederlandse maakindustrie zich in de toekomst makkelijker kunnen aanpassen aan de conjunctuurgolven. Hierbij wordt ondermeer gekeken naar uitbesteding, inhuur van personeel, schillenmodellen e.d.
3. Een effectieve verkoop- en marketing: De laatste werkgroep van SIC zal een hoofdstuk voor zijn rekening nemen waarin aangegeven wordt hoe bedrijven in de Nederlandse maakindustrie hun verkoop kunnen versterken, zodat ze in de toekomst beter opgewassen zijn tegen conjuncturele omzetsdalingen. Een goede kennis van de klanten(behoefte), actieve marktwerking en samenwerking zullen ondermeer aan de orde komen.
4. Continue Innovatie: In het afsluitende hoofdstuk zal Prof. Dany Jacobs het thema "continue innovatie" behandelen waarbij de definitie van innovatie van SIC centraal staat. Aan de orde komen daarbij technologische -, produkt-, proces-, markt- en sociale innovatie. Bij de laatstgenoemde vorm gaat het ondermeer om medezeggenschap van medewerkers bij de invoering van innovaties en de consequenties hiervan.

De werkgroepen en de SAC-leden zullen voor de totstandkoming van het rapport tevens gebruik kunnen maken van de volgende inputbronnen:

- Discussies tijdens bijeenkomsten van de Begeleidingscommissie.
- De SIC Databank.
- Reacties die ontvangen worden op het forum op de SIC website.